



The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015

PRESS INFORMATION



CITROËN BRAND

ブランド&ヒストリー

- SMART(創造力を尽くした知性やスマートさ)
- HUMAN (クルマに乗る人の要求と行動から考える)
- OPTIMISTIC (楽観性を持って人生を幸せに過ごす)

シトロエンはこの3つのキーワードをDNAとして、コンパクトカーからミニバンまで、多様なサイズとユーザーニーズに合ったバリエーションを提供しています。

2013年、フランクフルト・モーターショーでコンセプトカー「CACTUS」を発表し、シトロエンは新たな創造性を表現しました。先進のデザインとテクノロジーを搭載し、使いやすく心地よいというシトロエンが考えるモビリティをカタチにしたのです。

SMART (intelligence that brings creativity to its full potential), HUMAN (thinking about the needs and actions of a vehicles' occupants), and OPTIMISTIC (enjoying life with well-being) – these three keywords are engrained in the Citroën DNA, and provide the basis for the range of vehicles we provide to meet user needs, in diverse sizes, from compact cars to mini vans.

At the 2013 Frankfurt Motor Show, Citroën introduced the "CACTUS," a concept car that demonstrated a new way to express the company's creativity. The CACTUS featured state-of-the-art design and technologies, and

2014 年にはそれを具現化した新しいGRAND C4 PICASSOが市販車として登場し街を彩ります。GRAND C4 PICASSOは快適性、機能性に未来的なデザインと先進テクノロジーを満載し、日本国内においても新たなシトロエンのシンボルとなっています。

gave shape to Citroën-style mobility, namely, ease of use and comfort.

In 2014, the approach taken by this concept car came to life when the new GRAND C4 PICASSO made its debut as a commercially available stock car. Adding flair to any street scene, the GRAND C4 PICASSO offers comfort with a functional and futuristic design, and is equipped with cutting-edge technologies. This car is becoming a new symbol of Citroën in Japan as well.



コンセプトカー「CACTUS M」は、シトロエンが掲げる3つのDNAを具現化し、ブランドの未来を表現しています。

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



CITROËN HERITAGE

ブランド&ヒストリー

創業以来、シトロエンが守り続けてきたクルマ作りの哲学、それは「独創と革新」です。私たちにとってそれは、単に目新しさや技術の先進性を誇示することではありません。クルマに乗る人の立場から、常に新しいものを生み出すこと、これまでにない価値を創造することを意味しています。

美しいスタイリングを創り出すために、さらに快適な乗り心地を実現するために、シトロエンはそれまでの常識にとらわれることなく、自由な発想と最先端の技術でチャレンジし続けます。これまでにない価値を作り出すことがシトロエンのクルマ作りの哲学、「独創と革新」で

あり、ブランドスローガンである「CRÉATIVE TECHNOLOGIE」に込められた想いなのです。

シトロエンの創業者アンドレ・シトロエンは、休暇で母の故郷ポーランドを訪れた時、それまでに見たことのない山型の歯を持つギアに出会います。ひと目でその優秀性を見抜いた彼はすぐさまその権利を譲り受け、改良したギアの製造を開始し大成功を収めました。この時作られた独創的な「ダブルヘリカルギア」が、後のシトロエン社設立の基礎となり、ブランド・ロゴである「ダブルシェブロン」のモチーフとなったのです。

Underpinning the generation of an unprecedented level of value is our “creativity and innovation,” the philosophy of vehicle manufacturing, a concept encapsulated by our brand slogan, “CRÉATIVE TECHNOLOGIE.”

The Citroën story began when Andre Citroën, the company's founder, first encountered a set of chevron-toothed gears during a holiday visit to his mother's home country of Poland. Instantly recognizing their exceptional qualities, he immediately acquired their rights, began manufacture with an improved gear design, and became hugely successful. The distinctive double helical gears made at that time later became the

1919年、シトロエンは自動車製造を開始しました。シトロエン最初のモデルであるType Aは、ヨーロッパで初めて革新的な「流れ作業」による大量生産システムを導入し、大幅なコストダウンと高品質で安定した製品作りを実現します。充実した装備を備え、同じクラスのクルマに比べ価格を約半分にまで抑えたことによって、シトロエンは多くの人々にクルマのある豊かな生活をもたらしたのです。

シトロエンは創造性とテクノロジーで快適なドライブを実現しています。1919年の創業以来、幅広い層のお客様をドライブに駆り立てる業界のリーダーとして、

cornerstone upon which he established his namesake company, and is the “double chevron” motif of the brand logo.

In 1919, Citroën commenced production of motor cars. Citroën's first model was the Type A, a car that, with significant cost savings and high quality, realized stable product manufacturing through the introduction of Europe's first system of mass production based on an innovative assembly line process. Indeed, by keeping the price of these well-equipped motor cars at roughly half that of vehicles in the same class, Citroën put a great many people within reach of an enriched lifestyle with cars.

それぞれの時代の課題に対して具体的な、またオペティミスティックなソリューションを提案してきました。今シトロエンが力を注ぐのがデザイン性、快適さと実用性の高いテクノロジーです。現在世界90カ国以上に10,000の販売店、アフターサービス拠点を擁し、2014年には販売台数120万台を達成。世界ラリー選手権ではマニファクチャラー選手権8大会の覇者でもあり、FIA世界ツーリングカー選手権マニファクチャラー選手権では2014年に続き今年も優勝しています。

Citroën brings driving comfort to reality through creativity and technology. Since its founding in 1919, as an industry leader that has demonstrated the appeal of driving to a broad range of customers, Citroën has put forth specific and optimistic solutions to the issues that emerge with each respective era. Now, Citroën is focusing its efforts on technologies that offer exceptional design, comfort and utility. Citroën currently has 10,000 dealer network and after service outlets in over 90 countries worldwide, and in 2014, sold approximately 1.2 million vehicles. The brand has also captured eight Manufacturers' titles in the World Rally Championship (WRC), and won the 2014 and 2015 FIA World Touring Car Championship (WTCC) title.



CRÉATIVE TECHNOLOGIE

The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015

CITROËN DESIGN

シトロエン デザイン

独自の快適性とユニークさを追求

シトロエンは創業の1919年から95年以上に渡って、誰も見たことのないクルマづくりを続けています。大胆 (BOLD)で楽観的 (OPTIMISTIC)なデザインは「BE DIFFERENT」—乗る人を際立たせ、「FEEL GOOD」—幸福感を提供するものです。

シトロエンがデザインにおいて業界のスタンダードにとらわれることはありません。どのようなクルマが求められているのかを把握し、シトロエンブランドならではの快適性とユニークさで勝負します。

In Pursuit of Proprietary Comfort and Uniqueness

Over the 95 years since being established in 1919, Citroën has continued to manufacture totally unique vehicles. Citroën offers bold and optimistic designs which enable a driver's individuality to stand out, and that look to satisfy vehicle occupants with a pleasant riding experience.

Citroën designs have the courage to go beyond a typical industry standard. What sets Citroën apart is its grasp of what kind of vehicle that people will find compelling, and providing the comfort and unique qualities that only the Citroën brand has to offer.

With designs like no other, as seen in the purity and optimism of the C4 CACTUS, the C4 PICASSO and

C4 CACTUS やC4 PICASSOなどに見られるピュアで楽観的、唯一無二なデザインはシトロエンのアイデンティティを具現化したモデルです。また、多くのモデルに採用されているパノラミックガラスルーフは、CITROËN SKY—開放感と快適性—を象徴し、車内でのひとときに彩を与えます。

シトロエンは創業当時から最高の乗り心地を追求し続けています。伝統のサスペンションの乗り心地を損なうことのないドライブフィール、そしてロングドライブでも疲れないクオリティの高いシートの開発など、シトロエンは乗る人全てに幸福感をもたらすための努力を惜しみません。

others, these are models that embody the Citroën identity. Indeed, the panoramic glass roof employed by many of the models has become an iconic symbol, a CITROËN SKY of spaciousness and comfort, a flair of color for a vehicle interior.

Citroën has since its establishment relentlessly pursued the utmost in rider comfort. Sparing no effort to bring that feeling of happy satisfaction to all who ride in a Citroën, we have worked to develop a range of features, including vehicles that offer a real sensation of driving without losing the riding comfort provided by a legendary suspension, as well as high-quality seats that keep riders from tiring on long drives.



ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



CITROËN RACING

モータースポーツ

WRCからWTCCへ、次なる世界王座へのチャレンジ——シトロエンとモータースポーツ

シトロエンは古くからモータースポーツに参戦し、ブランドが持つテクノロジーとスポーツ性をアピールしてきました。パリにほど近いベルサイユにはシトロエンのモータースポーツ部門であるシトロエン・レーシングが所在し、日々レースやラリーで戦うマシンの開発にあたっています。

2013年、長年にわたって世界ラリー選手権 (WRC) の王座に君臨してきたセバスチャン・ローブが、第11戦のフランスを最後にWRCから引退しました。これまで9年連続ドライバーズチャンピオンを獲得、シトロエンに8度のマニファクチャラーズタイトルをもたらしたローブは、2012年を最後にフル参戦を終了。WRCの第一線からは退きましたが、その後もスポット参戦し戦績を残しています。

そして2014年、シトロエン・レーシングはローブとともに新たな挑戦を開始しました。それは、世界ツーリングカー選手権 (WTCC) への参戦です。ローブとタッグを組むドライバーは、WTCCで4度のチャンピオンに輝いたイヴァン・ミュラー。同郷の出身であるふたりは、シトロエンC-Elysée WTCCの開発をチームとともに行ないました。シトロエン・レーシングは参戦初年度にしてマニファクチャラーズタイトルとドライバーズタイトルを獲得。2015年も20レース中17レースで勝利 (第10戦中国終了時点) を収め、マニファクチャラーズタイトルを連覇しました。2戦を残した段階で、ホセ・マリア・ロペスもドライバーズタイトル連覇に王手をかけています。イヴァン・ミュラーとセバスチャン・ローブもランキング2位、3位につけ、タイトルと上位を独占する活躍を見せています。



From WRC to WTCC, Welcoming the Challenges of the Next World Championship – Citroën and Motorsports

Citroën has long been active in motorsports, promoting the brand's technology and sports appeal. The Citroën Racing, the brand's motorsport department located in Versailles, not far from Paris, is active in the development of the machines that compete in day to day races and rallies.

In 2013, the long-reigning WRC champion Sébastien Loeb retired from this competition at the end of the 11th rally in France. At that time he had nine consecutive Drivers' titles to his name, and had also brought home to Citroën eight Manufacturers' titles. Loeb completed his final full-time season in 2012, and although no longer competing as a WRC starter, he remains active, making guest appearances.

Then, in 2014, Citroën Racing once again partnered with Loeb to begin a new challenge, participating in WTCC. This time, he joined with Yvan Muller, the renowned four-time WTCC title winner. Loeb and Muller, who both hail from the same hometown, worked with the team to develop the Citroën C-Elysée WTCC race car. In the first season that Citroën Racing participated they captured both a Manufacturers' title and a Drivers' title. In 2015, as of the 10th rally completed in China, they have earned victories in 17 of 20 races held so far, and have a Manufacturers' title. Now, with two rallies remaining, José-Maria López is also closing in on a Drivers' title. Muller and Loeb are at second and third places, respectively, in what is becoming a magnificent competition to seize the top spot for the title.



シトロエンC-Elysée WTCC
全長: 4,577mm エンジン: 直列4気筒DOHC+直噴ターボ
全幅: 1,950mm 排気量: 1,598cc、最高出力: 380bhp/6,000rpm
ホイールベース: 2,700mm 最大トルク: 400Nm/4,500rpm、車両重量: 1,100kg

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015

第44回東京モーターショー

シトロエンは、第44回東京モーターショーにおいて、「C4 CACTUS」、「GRAND C4 PICASSO 1st Anniversary」、「NEW C4」の3台を展示し、シトロエンブランドが提供する創造性とコンフォート、テクノロジーをご紹介します。

シトロエンは1919年にフランス・パリで創業して以来、その時代のニーズに合わせた乗り心地や、他に例を見ないユニークなデザイン、そしてオーナーが心から満足

できる機能性など、クルマの創造に大胆なトレンドを生み出してきました。それはクルマづくりだけでなく、サービスやディーラーネットワーク、マーケティングにおいても高い独自性を発揮し続けています。

今回のモーターショーでは、シトロエンの新しい顔である3台の車両を展示するとともに、新しいグラフィックをふんだんに取り入れたブースデザインで、シトロエンの“いま”をご覧ください。

Citroën will exhibit three models at the 44th Tokyo Motor Show 2015 – the C4 CACTUS, the GRAND C4 PICASSO 1st Anniversary and the NEW C4 – introducing the creativity, comfort and technologies that the Citroën brand has to offer.

Since its founding in 1919 in Paris, France, Citroën has provided riding comfort that meets the needs of the era. We offer unprecedented and unique designs, functionality that deeply satisfies owners, and generate bold trends in car

creativity. It is not just a matter of manufacturing vehicles, Citroën continues to offer exceptional originality in the areas of service, its dealership network and marketing.

These three models being exhibited at the Tokyo Motor Show are emblematic of the new look we at Citroën have to offer. In tandem with these exhibits, a lavish booth design displays new graphics to illustrate the Citroën of “Today.”



ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015

展示車両

C4 CACTUS

「ワールドカー・デザインオブザイヤー2015」を受賞し、
その独創的なデザインが大きな話題となった「C4 CACTUS」を日本初公開します。
まさにシトロエンのいまを体現する先進のモデルです。

The C4 CACTUS was honored as the World Car Design of the Year 2015.
This will be the Japan premiere of the C4 CACTUS,
a car that attracted tremendous interest for its groundbreaking design.
This advanced model represents the very essence of the Citroën of Today.



ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015

展示車両

GRAND C4 PICASSO 1st Anniversary

昨年の10月に発売されて以来、ファミリーを中心に高い人気を誇っている7シーターのMPV(マルチ・パーパス・ビーグル)です。今回は、その発売1周年を記念し、上級グレードをベースにさらに上質な装備を加えた特別限定モデルを展示します。

Since it first went on sale in October of last year, the GRAND C4 PICASSO has boasted great popularity, mainly among families, for being a 7-seater MPV(Multi Purpose Vehicle). On the occasion of its first anniversary, this exhibited model is a special limited edition luxury grade with even more quality features.



NEW C4

今年9月にフェイスリフトされた、5ドアハッチバックモデルです。3気筒1.2ℓターボエンジン「PureTech」と新世代の6速オートマチックトランスミッション「EAT6」を搭載し、優れたドライバビリティを実現します。

The NEW C4, a 5-door hatchback, has as of September of this year been given a facelift. Equipped with a 3-cylinder 1.2 liter Turbo PureTech engine and a new generation 6-speed automatic transmission, the "EAT6," this model offers superb drivability.



ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



C4 CACTUS

車両概要

デザインが際立つ話題のコンパクトクロスオーバー登場

2013年のフランクフルト・モーターショーにおいてコンセプトカーとしてお披露目されると、すぐに大きな話題を集めたC4 CACTUS。個性あふれるシトロエンのコンパクトクロスオーバーが、いよいよ東京モーターショーで日本初公開となります。

C4 CACTUSの独創的なデザインとカラフルなボディは、シトロエンのテーマでもある「BOLD=大胆」、「OPTIMISTIC=楽観的」を表現。ボディサイドにデザインされたエアバンブと呼ばれる車両保護の樹脂や、車重1トン前後という軽量ボディは「TECHNOLOGIE

=先端技術」を実用化したものです。また、「旅すること」をテーマにした室内は「SMILE=笑顔」と「WELL-BEING=幸福感」に満ちており、乗る人はもちろん、見る人までも虜にします。

その高い独創性と実用性が認められ、C4 CACTUSは、最も秀でたデザインを備えたモデルに贈られる「ワールドカー・デザインオブザイヤー2015」を受賞。シトロエン先進のデザインが高く評価され、自動車業界だけでなく、デザイン界にも新風を巻き起こしました。

Introducing a Compact Crossover with an Emphasis on Design

The C4 CACTUS caused a huge amount of excitement when it was unveiled as a concept car at the 2013 Frankfurt Motor Show. This highly distinctive compact crossover will soon be making its premier appearance in Japan at the Tokyo Motor Show.

The creative design and colorful body of the C4 CACTUS expresses the “bold” and “optimistic” themes of Citroën. This model represents practical and advanced “TECHNOLOGIE,” as can be seen with its side-panel Airbump resin capsules that protect against everyday bumps and dents, as well

as a lightweight body that is kept to roughly one ton. What’s more, the interior, being themed “travelling,” will certainly bring smiles and a sense of well-being to its occupants, and will captivate those who even just take a look.

In recognition of its exceptional originality and practicality, the C4 CACTUS, with its preeminent design, was presented with the World Car Design of the Year 2015 award. Citroën earned high marks for its cutting-edge design, which not only caused a sensation in the auto industry, but took the design world by storm as well.



1.2ℓ 直列3気筒 PureTechエンジン
5速ETG
最高出力:60kW (82ps) /2,750rpm
最大トルク:118Nm/2,000rpm
価格未定
日本導入予定:2017年
*日本導入モデルは6速ATを搭載予定

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



GRAND C4 PICASSO 1st Anniversary

車両概要

発売1周年を記念したファーストクラスモデル

斬新な発想でMPVを革新した、シトロエンC4 PICASSO。PSAプジョー・シトロエン・グループが新たに開発した新型プラットフォームEMP2 (Efficient Modular Platform 2: エフィシエント・モジュラー・プラットフォーム2) の長所である軽量、かつ自由度の高い設計力を生かし、個性的なスタイリングとCITROËN SKYに象徴される圧倒的な開放感、そして高い走行性能を実現しています。家族に最適な7人乗りモデルとして、昨年10月の発売から好調に販売を推移しています。

発売から1周年を記念し、この度、上級グレードExclusiveをベースにしたアニバーサリーモデルを発表。大型ヘッドレスト、助手席電動カーフレストを備えたハーフレザーシート、便利な電動テールゲートなど、ラグジュアリーな装備を追加しました。5シーターのC4 PICASSOと合わせ全国170台限定のモデルとなります。

A first class model celebrating its first year of sales

The Citroën C4 PICASSO – unconventional MPV innovation. Utilizing a lightweight architecture and highly versatile design, advantages provided by the EMP2, or Efficient Modular Platform 2 newly developed by the PSA Peugeot Citroën Group, the Citroën C4 PICASSO offers individualistic styling, an awe-inspiring sense of spaciousness symbolized by a CITROËN SKY panoramic glass roof and excellent running performance. As a model that can comfortably seat a family of seven, the Citroën C4 PICASSO has continued to

experience brisk sales since it went on the market in October of last year.

To mark its first year of sales, Citroën is announcing this anniversary model based on a luxury grade exclusive. This model is equipped with large-sized head rests, a front passenger-side half-leather seat with an electronic calf rest, a convenient electric tailgate and other luxury features. Together with a 5-seater version of the C4 PICASSO, 170 vehicles in this model will be made available nationwide.



1.6ℓターボチャージャー付き直列4気筒 DOHCエンジン
6速オートマチックトランスミッション

最高出力: 121kW (165ps) / 6,000rpm
最大トルク: 240Nm / 1,400-3,500rpm

車両本体価格: 3,700,000円 (5シーター / 限定50台)
3,900,000円 (7シーター / 限定120台)

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



NEW C4

Seduction Upgrade Package

車両概要

新しい力に満ちたフレンチハッチバック

走りのパワーとスタイリングにさらに磨きをかけ、新しく生まれ変わったシトロエンC4。

PSAプジョー・シトロエン・グループが新世代エンジンとして開発し、インターナショナル・エンジン・オブ・ザ・イヤー2015を受賞した「PureTech 1.2リッター・ターボエンジン」と新世代の6速オートマチックトランスミッション「EAT6」を搭載。このクラスに最適な動力性

能と高い燃費効率、環境性能を備え、スムーズかつレスポンスに優れたドライバビリティを実現します。また、スタート&ストップ機能も新たに加え、燃費が大幅に改善されました。

個性を印象づけるフロントには、LEDランプを組み込んだ新デザインのヘッドライトを採用。そのエレガントなたたずまいに、引きしまった精悍さが加わっています。

A French Halfback with New Power

Enhanced with an extra portion of power and style, the Citroën C4 has been face-lifted. The NEW C4 comes equipped with a PureTech 1.2 liter turbocharged engine – newly developed by the PSA Peugeot Citroën Group and recently awarded the International Engine of the Year 2015 – as well as a 6-speed automatic transmission, the “EAT6.” Together with best-in-class power performance, high fuel efficiency and environmental performance, the NEW C4 enables smooth and exceptionally responsive drivability. Fuel efficiency

has also been significantly improved by adding a new start and stop function.

The front of the NEW C4 is an expression of individuality. It employs newly designed headlights that include a sharp-lined LED light signature for an elegant presence yet fearless good looks.



1.2ℓ ターボチャージャー付き直列3気筒 PureTechエンジン
EAT6
最高出力:96kW (130ps) /5,500rpm
最大トルク:230Nm/1,750rpm
車両本体価格:2,960,000円(消費税込)

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



CITROËN LINE-UP

シトロエンラインナップ

車種名	グレード	トランス ミッション	ボディタイプ	排気量	メーカー希望小売価格 (消費税込)
C3 	C3 セダクション	ETG5	5ドア ハッチバック	1,199cc	2,142,000円
	C3 エクスクルーシブ	ETG5	5ドア ハッチバック	1,199cc	2,468,000円
C4 	C4 セダクション	EAT6	5ドア ハッチバック	1,199cc PureTech	2,760,000円
	C4 セダクション アップグレード パッケージ	EAT6	5ドア ハッチバック	1,199cc PureTech	2,960,000円

シトロエン コール 0120-55-4106 (9:00-19:00 年中無休)

シトロエン オフィシャル ウェブサイト www.citroen.jp

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



CITROËN LINE-UP

シトロエンラインナップ

車種名	グレード	トランス ミッション	ボディタイプ	排気量	メーカー希望小売価格 (消費税込)
C4 PICASSO 	C4 PICASSO エクスクルーシブ	6AT	5シーター MPV	1,598cc	3,641,000円
GRAND C4 PICASSO 	GRAND C4 PICASSO セダクション	6AT	7シーター MPV	1,598cc	3,539,000円
	GRAND C4 PICASSO エクスクルーシブ	6AT	7シーター MPV	1,598cc	3,856,000円
C5 	C5 FINAL EDITION	6AT	4ドア セダン	1,598cc	4,800,000円
	C5 TOURER FINAL EDITION	6AT	4ドア ステーションワゴン	1,598cc	5,025,000円

シトロエン コール 0120-55-4106 (9:00-19:00 年中無休)

シトロエン オフィシャル ウェブサイト www.citroen.jp

ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



PSA

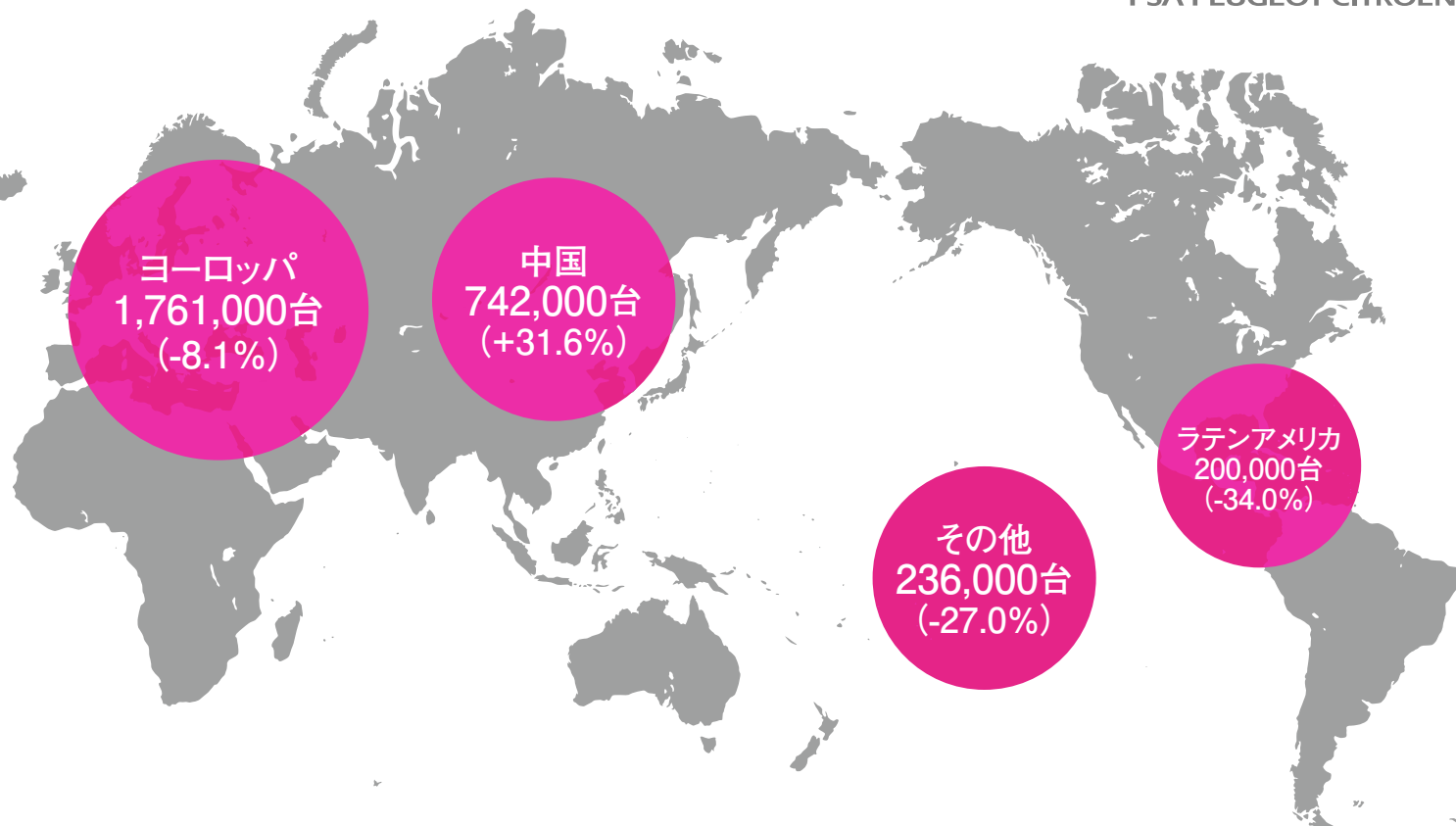
PSA Groupでの販売実績

●グローバル 2014年販売台数

2,939,000台

2014年、PSAグループは全世界で536億ユーロを売り上げ、前年比4.3%となる約2,939,000台を販売。特に中国市場での成長が目覚ましく、前年比31.6%アップ、742,000台となっております。一方、ラテンアメリカやユーラシアなどは為替の影響により苦戦。欧州マーケットは脆弱な状況が続く中でも、前年比8.1%のプラス、1,761,000台を販売いたしました。ブランド別では、PEUGEOTは965,000台、CITROËNはC4 PicassoがMPVセグメントに成功して709,710台、DSは86,000台を販売しております。

In 2014, the PSA group sold about 2,939,000 vehicles worldwide for gross sales of 53.6 billion Euro, a 4.3% increase over previous year's sales. The growth in the Chinese market is especially remarkable, with sales of 742,000 units, up 31.6% over last year. On the other hand, Latin America and Eurasian sales are suffering due to the exchange rate. While the European market remains vulnerable, sales increased 8.1% over the previous year to 1,761,000 units. Breaking it up by brand, PEUGEOT sold 965,000 units and CITROËN's C4 Picasso succeeded in the MPV segment with sales of 709,710 units and the DS sold 86,000 units.



ブランド&
ヒストリー

シトロエン
デザイン

モーター
スポーツ

第44回
東京モーターショー

【展示車両】
C4 CACTUS

【展示車両】
GRAND C4
PICASSO

【展示車両】
NEW C4

シトロエン
ラインナップ

PSA
販売実績

プレスルーム&
サポートプログラム



CITROËN PRESS ROOM

シトロエンプレスルームにご登録ください

●広報資料に掲載されている写真がダウンロードできる他、シトロエンよりよりプレスリリースやインフォメーションを自動配信させていただきます。

<http://press.citroen.jp/>

CITROËN CALL

媒体掲載時のお問い合わせ

シトロエン車および、シトロエン・アシスタンスに関する詳細は、シトロエン販売店あるいはシトロエンコールまでお問い合わせ下さい。

シトロエンコール  **0120-55-4106** (9:00~19:00 年中無休)

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

〒150-0011 東京都渋谷区東3丁目16番3号 エフ・ニッセイ恵比寿ビル

TEL : 03-5468-1311 FAX : 03-5468-1327 E-Mail : publicity@citroen.jp

シトロエン・オフィシャルウェブサイト <http://www.citroen.jp>

SUPPORT PROGRAM

ご購入後も安心。シトロエンのサービスです

CITROËN FINANCE

お求めやすい条件でオーナーライフを始められる、シトロエン専用のファイナンスプログラム「シトロエン・ファイナンス」をご用意しています。

CITROËN PASSPORT

車両代金の一部を据え置き、月々のお支払い額を抑えたローンで、オーナーシップがより身近になるプログラムです。

CITROËN MAINTENANCE PROGRAM

定期点検はもとより、交換部品や交換費用までカバーする安心のメンテナンス・パッケージ「シトロエン・メンテナンス・プログラム」をご用意しております。(有償オプション)

CITROËN ASSISTANCE

それは安心してお乗りいただくための、365日24時間無料サポートです。登録後3年間、路上で起こったトラブルに対して、ドライバーや同乗者の方に費用を負担していただくことなく、安心のアシスタンスサービスをご提供いたします。

3YEAR WARRANTY

新車を登録した日から3年間、走行距離を問わず、万一の不具合を保証します。3年間の塗装保証、12年間の錆穴保証も含まれる万全のサポートです。

CITROËN EXTENDED WARRANTY

3年間の保証と「シトロエン・アシスタンス」を4年または5年まで延長できる安心プログラムです。(有償オプション)