

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社、 Groupe PSA Japan株式会社への社名変更のお知らせ および2019年度登録台数実績について

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：アンジェロ・シモーネ）は2020年2月1日（土）付けでプジョー・シトロエン・ジャポン株式会社からGroupe PSA Japan株式会社に社名変更いたします。あわせて2019年度の国内登録台数が3ブランド合計で15586台*、前年比110.3%と好調に推移したことをお知らせいたします。

新しい社名は、本社グループPSAが掲げるグローバルな経営戦略に準じ、グループが持つ各ブランドを展開していくことを表現しています。表記等は以下の通りとなります。

- 新社名正式名 : Groupe PSA Japan株式会社
新社名正式表記 : Groupe▲PSA▲Japan株式会社
※記号▲は半角スペース、Groupeは頭文字のみ大文字のG、PSAはすべて大文字、Japanは頭文字のみ大文字のJ、後株となります。
- 新社名読み方 : グループPSAジャパン
新社名略称 : PSAJ
新社名変更日 : 2020年2月1日（土）
新社名ロゴ : 新社名ロゴはグループPSAのロゴと同じものとなります。



なお、住所、電話番号は変更がございません。

住所 〒152-0003
東京都目黒区碑文谷5-1-3
Groupe PSA Japan株式会社

また、日本市場におけるグループPSAは2019年度においてプジョーが登録台数10615台*で前年比107.4%、シトロエンが登録台数4067台*で前年比116.3%、DSが登録台数904台*で前年比120.6%、3ブランド合計で15586台*、前年比110.3%と好調を維持しております。社名変更を機に、全社的にさらなる発展のための努力してまいりたい所存です。

*第三者の並行輸入登録を除く

グループPSAについて

グループPSAは、あらゆる顧客に向けて、独自の自動車体験の創造と、モビリティソリューションを提供しています。グループ全体で210,000人の従業員と5つの自動車ブランド、プジョー、シトロエン、DS、オペル、そしてヴォクソールを擁しています。また、広範なモビリティとスマートなサービスをFree2Moveのブランドで展開しています。グループPSAの“Push to Pass”プランは、グループのビジョンである“a global carmaker with cutting-edge efficiency and a leading mobility provider sustaining lifetime customer relationships”（生涯にわたる顧客との関係を構築するモビリティを提供し、最先端の効率性を備えたグローバルな自動車メーカー）になることを目指しています。自動運転とコネクテッドカーの領域でアーリーイノベーターのひとつであるグループPSAは、PSAファイナンスを通じた金融活動およびフォルシアによる自動車関連サプライヤーとしても関与しています。また、2019年12月18日にFCA（Fiat Chrysler Automobiles N.V.）との対等合併に調印いたしました。新会社はOEM生産規模にして世界第4位、売上高にして世界第3位の自動車企業となります。

プジョーについて

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。

シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。シトロエンの各車を通じて個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルを提案し、自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“Inspired by You”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2018年にはおよそ105万台の販売数を記録いたしました。また、日本国内市場は2018年度で前年比+15%と好調に推移してします。ブランド100周年となる2019年の今年はフランス本国はもちろんのこと、日本を含めた世界各国でさまざまな記念イベントが開催されました。

DS オートモビルについて

DS AUTOMOBILES（DSオートモビル）の目指すところは伝統のクルマが身にまとうアヴァンギャルド、前衛の精神「SPIRIT OF AVANT-GARDE」を受け継ぎ、フレンチブランドだけが成しえる「ラグジュアリー」をキーワードとしたフランスの自動車文化を復活させることです。ブランドの源泉となったDSは1955年の発表以来、今なお20世紀のフランス自動車産業を最も象徴するクルマとして人々に親しまれています。ビジネスでの成功はもちろん、シャルル・ド・ゴール大統領をはじめ多くの政治家や著名人、セレブリティらから愛され、また映画シーンでの起用やスポーツシーンでの活躍など、DSはフランスの人々の生活に彩りを添え、フランス流のスタイルを全世界にアピールしています。DS AUTOMOBILESは、この伝統をバックグラウンドに2014年6月1日にシトロエンから独立し立ち上げられました。DSブランドは、ひときわスタイリッシュなデザインやテクノロジー、ニーズに合わせてダイナミックに変化する快適性、ディテールや素材にこだわったプロダクトとライフスタイルを提案していきます。

PEUGEOT CITROËN JAPON Press Contact

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社
広報室 / TEL 03-6412-7362
toru.mori@mpsa.com