

Reuil-Malmaison 発、2020年1月15日

## グループPSA取締役会の革新 シトロエン新CEOにヴァンサン・コベが就任

※プレスリリースの正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語版が優先されます。

1月15日をもって、リンダ・ジャクソン (Linda Jackson) はグループPSAのブランドポートフォリオにおける各ブランドのさらなる明確化のためのリサーチを推進するポジションに就任いたします。

このポジションは以下の業務を含んでいます。

- ・各ブランドの明確化とグループ全体のブランドメッセージの一貫性の確立
- ・ブランドポートフォリオ内のブランド差別化の推進

なお、リンダ・ジャクソンは、カルロス・タバレス (グループPSA会長) の直属の部下となります。また、現シトロエン副社長ヴァンサン・コベ (Vincent Cobée) がリンダ・ジャクソンの後任としてシトロエンCEOに就任し、グループPSAのグローバル執行委員会の一員となります。

ヴァンサン・コベは、グローバル市場で幅広い経験を有しており、これはシトロエンが国際的に成長するという目標を達成するために不可欠な資質です。

カルロス・タバレス会長は以下のように述べています。

「リンダ・ジャクソンはシトロエンブランドを6年間率い、新しいブランドポジションの確立に成功し、欧州における販売台数とシェアを拡大してくれました。そしてグローバルマーケットにおける攻勢の土台を築きました。ブランド構築におけるこのような輝かしい経験を持つリンダ・ジャクソンがグループ内での新しい任務を遂行してくれることを嬉しく思っています」

\*役職等の日本語訳は必ずしも日本企業における同様の表記と業務内容が同じとは限りません。ご了承ください。



ヴァンサン・コベ シトロエン新CEO

ヴァンサン・コベ（Vincent Cobée、51歳）は、フランスの高等職業教育機関であるグランゼコールのエコール・ポリテクニク（Ecole Polytechnique）と国立土木学校（Ecole Nationale des Ponts et Chaussées）とハーバードビジネススクールを卒業しています。1991年よりフランスとシンガポールにおける公共事業に携わり、その後、経験を活かし海外へ活躍の場を広げました。1996年からカナダにおける仏Egis社のプロジェクトで新規プロジェクトマネージャーとして、そして1997年にはフィリピンでプロジェクトダイレクターとしてさまざまな計画を遂行。自動車業界でのキャリアは2002年に日産自動車に入社したことから始まりました。同社で様々な戦略的任務に就き、日産ヨーロッパの購買責任者（2005年）、日産本社にてプログラムダイレクター（2008年）などを歴任。その後も日本にとどまり、2010年にはダットサン事業責任者、そして2017年以降は三菱自動車にて製品戦略、ブランド戦略、そして製品と事業企画を包括する執行役員に就任した経歴を持っています。



リンダ・ジャクソン

## グループPSAについて

グループPSAは、あらゆる顧客に向けて、独自の自動車体験の創造と、モビリティソリューションを提供しています。グループ全体で210,000人の従業員と5つの自動車ブランド、プジョー、シトロエン、DS、オペル、そしてヴォクソールを要しています。また、広範なモビリティとスマートなサービスをFree2Moveのブランドで展開しています。グループPSAの“Push to Pass”プランは、グループのヴィジョンである“a global carmaker with cutting-edge efficiency and a leading mobility provider sustaining lifetime customer relationships”（生涯にわたる顧客との関係を構築するモビリティを提供し、最先端の効率性を備えたグローバルな自動車メーカー）になることを目指しています。自動運転とコネクテッドカーの領域でアーリーイノベーターのひとつであるグループPSAは、PSAファイナンスを通じた金融活動およびフォルシアによる自動車関連サプライヤーとしても関与しています。

## シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルの提案をするシトロエンの各車を通じて自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“Inspired by You”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2018年にはおよそ105万台の販売数を記録いたしました。また、日本国内市場は2018年度で前年比+15%と好調に推移してします。ブランド100周年となる2019年の今年はフランス本国はもちろんのこと、日本を含めた世界各国でさまざまな記念イベントが開催されました。

## PEUGEOT CITROËN JAPON Press Contact

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社  
広報室 / TEL 03-6412-7362  
toru.mori@mpsa.com