

2018年5月14日

C3、ELLE とコラボしたフェミニンな限定車を発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：クリストフ・プレヴオ）は、シトロエンのコンパクトハッチバック C3 にフェミニンなカスタマイズバージョン「ELLE」を150台限定で設定、本日より発売いたします。

最新シトロエンデザインのユニークフェイスが特徴の C3 は、輸入車コンパクトハッチの中でも一際個性を主張する存在です。フロントフェイスだけでなく、独自のエアバンプ、ツートーンルーフ、さらにインテリアもラウンドした長方形をモチーフにデザインが統一され、上質なシートによる「シトロエン・アドバンスト・コンフォート」を具現化したパッケージがユーザーから高く評価されています。このたび発売する C3 ELLE は、働く世代の女性向けファッション誌として日本でも歴史ある雑誌「ELLE」とのパートナーシップにより、C3 の持つカスタマイズ要素を最大限に活かし「チェリーピンク」という鮮やかなアクセント色を内外装に使うことでフェミニンな1台に仕上げた限定車です。価格は245万円（ペイントオプション込み）です。

機種名	ドライブトレイン	車両本体希望小売価格 (消費税込)
C3 ELLE	1.2L ピュアテック 110ps EAT6	2,450,000 円

ボディカラーはブランバンキーズでルーフは通常設定に無いサーブル（薄いブラウン系メタリック）。エクステリアではフォグランプトリム、エアカプセル、C ピラーのピンストライプ、そしてルーフステッカーにチェリーピンクのアクセントを加えています。また外観をよりスタイリッシュにする 17 インチホイールを特別装備しました。

一方インテリアは象徴的なダッシュボードアクセントのほか、シートやフロアマットにも同色ステッチが施され、大人かわいいコーデが完成しています。

（ベースモデル：SHINE 243 万円、ブランバンキーズのペイントオプション 24,300 円、ELLE にはブラインドスポットモニターは装備されません）

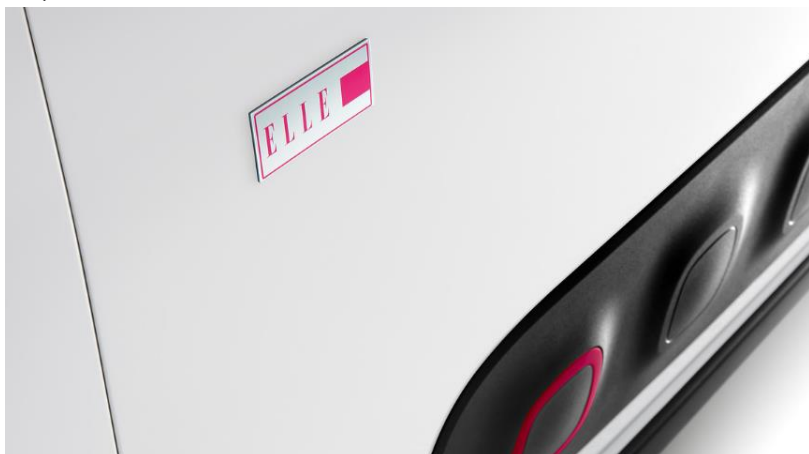
外観



ルーフ



バッジ



インテリア



※写真は欧州仕様車、日本仕様は右ハンドルです。