

2018年3月22日

## 販売好調の C3 に装備を追加



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：クリストフ・プレヴォ）は、販売好調の C3 に装備を追加して本日より発売いたします。

2016年11月にフルモデルチェンジした C3 は、最新デザインと軽やかな走り、そしてシトロエンらしいコンフォートさを兼ね備え、発売から1年半ですでに30万台を超えるセールスを記録しました。日本では昨年7月末に販売を開始、昨年末までに1100台以上が登録され、歴代の記録を塗り替えるペースで推移しております。

このたびエントリーモデルの FEEL にスマートキーを、SHINE を含む両グレードに夜間走行中に対向車や先行車を検知してハイ&ロービームを自動で切り替えるインテリジェントハイビームを標準装備と致しました。これらの追加装備はいずれもシトロエン・アドバンスト・コンフォートの考え方に則り、使い勝手の向上や安全運転に繋がる機能です。

機種名	ドライブトレイン	車両本体希望小売価格（消費税込） （従来との価格差）
C3 FEEL	1.2 リッターピュアテック	2,190,000 円 (+30,000 円)
C3 SHINE	110ps EAT6	2,430,000 円 (+40,000 円)

今後も自分らしいカラーコーディネートを愉しめる車として、様々なパーソナリゼーションを提案しつつ、より多くのお客様にお届けすることを目指して拡販を図ります。