

2017年4月10日

試乗して、聴いて、当てる！NEW C4 PICASSO 試乗キャンペーン「THE SOUND OF COMFORT」4月10日からスタート 抽選で Spotify プレミアムプラン 3 カ月無料コードや Bose スピーカーをプレゼント



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・ブレヴォ)は、2017年4月10日よりNEW C4 PICASSOの試乗キャンペーン「THE SOUND OF COMFORT」を実施いたします。

シトロエンは2017年3月1日から全国のシトロエン販売店に、同社人気のMPV(マルチ・パーパス・ビークル)「C4 PICASSO」に最新の運転支援技術を搭載した新モデルの導入を開始いたしました。

シトロエンは、多くの方にNEW C4 PICASSOを体験していただくために、日本人の車内の過ごし方と親和性の高い「音楽」に着目した試乗キャンペーン「THE SOUND OF COMFORT」を2017年4月10日より実施いたします。

キャンペーン期間中、シトロエン・ショールームに会場し、NEW C4 PICASSOを試乗された方の中から抽選で200名様に、世界で1億人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify のプレミアムプランを3か月間無料でお試しいただけるプレミアムコードをプレゼントいたします。また、シトロエンの Spotify アカウント(Citroen Japan)で公開されるオリジナル・プレイリスト“Inspired by you”を Facebook または Twitter でハッシュタグ“#inspiredbyyoujp”をつけてシェアいただいた方の中から抽選で5名様に、持ち運び便利な Bose の Bluetooth スピーカーをプレゼントいたします。

この機会にぜひ、シトロエン・ショールームに足をお運びください。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室
PEUGEOT CITROËN JAPON CO., LTD.

【THE SOUND OF COMFORT キャンペーン概要】

抽選で 200 名様にプレゼント : Spotify Premium (プレミアムプラン) 3ヶ月無料コード

- ・期間 : 2017 年 4 月 10 日(月)~2017 年 6 月 18 日(日)
- ・場所 : 全国のシトロエン・ショールーム
- ・対象 : 期間中に NEW C4 PICASSO を試乗された方
- ・選考 : 抽選
- ・発表 : 定期的に抽選を行い、当選者へ無料コードを記載したリーフレットを郵送いたします
- ・賞品 : Spotify プレミアム プラン 3 カ月無料コード 200 名様



Spotify プレミアムプランは、高音質な 4,000 万曲以上の楽曲を好きな時に無制限で、広告なしで楽しめる Spotify の有料サービス。曲をダウンロードすることもできるため、インターネット接続がない環境下でも音楽を聴くことが可能。

抽選で 5 名様にプレゼント : Bose スピーカー SoundLink Mini Bluetooth speaker II

- ・期間 : 2017 年 4 月 10 日(月)~2017 年 6 月 18 日(日)
- ・場所 : Spotify 及び Facebook, Twitter
- ・対象 : 期間中にシトロエンの Spotify アカウント(Citroen Japan)で公開されるオリジナル・プレイリスト“Inspired by you”を Facebook または Twitter でハッシュタグ #inspiredbyyoujp をつけてシェアいただいた方
- ・URL : シトロエン Spotify アカウント <https://open.spotify.com/user/citroenjapan>
プレイリスト“Inspired by you”
<https://open.spotify.com/user/citroenjapan/playlist/02fAOLJ0J4uXip4ji8hRSs>
- ・選考 : 抽選
- ・発表 : 6 月下旬~7 月上旬頃に当選者へキャンペーン事務局よりご連絡いたします
- ・賞品 : Bose スピーカー SoundLink Mini Bluetooth speaker II 5 名様



カラー: カーボン
本体サイズ: 5.1 cm H x 18 cm W x 5.9 cm D (0.67 kg)

移動中でも移動先でも、音楽を楽しめる Bose スピーカー。SoundLink Mini Bluetooth speaker II は、手のひらサイズのスピーカーとは思えない深みのあるドラマチックな低音を届け、豊かでナチュラルなサウンドを実現。



Spotify について

Spotify(本社:スウェーデン スtockホルム、CEO:ダニエル エク)は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000 万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。Spotify の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotify では、かつてないほど簡単に音楽を発見し、管理し、共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。

Spotify のアクティブユーザー数は全世界で 1 億人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は 5,000 万人以上となります。 <https://www.spotify.com/jp>

【シトロエン・ブランドについて】

1919 年に創業したフランスの自動車メーカー。「独創と革新」をモットーに作り続けてきた自動車の総合的なラインナップで国際的に展開。そのデザイン性は他社とは一線を画し、卓越した居住性とテクノロジーで快適さを追求したシトロエン車は「C4 Cactus」や「New C3」などのモデルを投入し、自動車業界全体に新風を吹き込んでいます。また、インターネット上のレビューサイト Citroën Advisor やさまざまなモビリティ・ソリューション(Citroën Rent&Smile や Citroën Earn&Drive など)を発表し、真の意味で「人を最優先に考えるブランド」として時代と共に歩み、ユニークな顧客体験の提供にかけては常にさきがけとなり競争をリードしてきました。世界 80 ヶ国以上に 1 万カ所以上の顧客拠点を擁するシトロエンの 2016 年の販売台数は 110 万台。国際自動車連盟(FIA)が主催する世界ラリー選手権(WRC)ではマニファクチュラーズタイトルを 8 回受賞。そして、同じく FIA 主催の 2016 年の世界ツーリングカー選手権(WTCC)では通算 3 度目になるマニファクチュラーズタイトルを獲得しました。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
【プジョーシトロエンジャポン広報室】 担当:八木亮祐
TEL:03-5468-1311/FAX:03-5468-1327 E-MAIL: publicity@citroen.jp