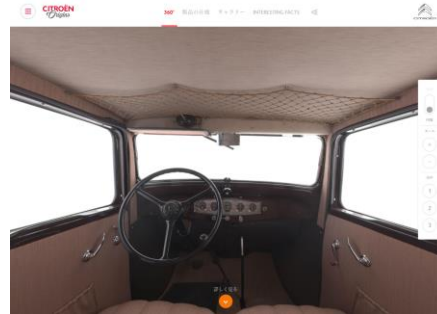


PRESS RELEASE



2017年4月7日

1919年の初代モデルから最新モデルまで勢ぞろい バーチャルミュージアム「CITROËN ORIGINS」を開設 Instagram 公式アカウントでミニチュアカーが当たるプレゼントキャンペーン実施



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・ブレヴォ)は、2017年4月7日に、シトロエンの歴史を振り返るバーチャルミュージアムサイト「CITROËN ORIGINS」(www.citroenorigins.jp)を開設しました。

シトロエンは、創業年である1919年に初代モデル「タイプA」を発売して以来およそ100年間に渡って、その当時の最先端技術を搭載し時代を象徴するような自動車を製造・販売してきました。

「CITROËN ORIGINS」は、そうした自動車の歴史遺産とも言うべきシトロエンの歴代モデルを、360度画像やエンジン音、当時の記事や写真といった資料とともに展示したバーチャルミュージアムです。例えば、自動車に詳しくない方は360度画像を触りながら自動車の変遷を眺める、自動車愛好家の方はシトロエン・2CVの特徴的なエンジン音を他と聞き比べる、など訪れた方の関心度に応じて様々な楽しみ方ができるサイトとなっています。

※「CITROËN ORIGIN」はPC、タブレット、スマートフォンで閲覧可能です。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室
PEUGEOT CITROËN JAPON CO., LTD.

【CITROËN ORIGINS 概要】

サイト URL: www.citroenorigins.jp

主なコンテンツ:

■ 360 度画像

車の外装と内装を 360 度自由に閲覧できます。また、車体を様々な角度から撮った高画質画像も展示しています。

※360 度画像は PC とタブレットのみ

■ 音データ

エンジン音に加えて、さらにクラクション音、ボンネット音、ドア開閉音、ウインカー音、ワイパー音といった音素材の中から 3 つの音が各モデルに用意されています。また各モデルページの BGM に、そのモデルが販売されていた当時の音楽が使用されています。

※PC とタブレットのみ

■ スペック情報

車体の大きさやエンジン性能、搭載テクノロジーといったスペック情報を紹介しています。

■ パンフレットや広告

各モデルに関するエピソードとともに、当時のパンフレットや広告、写真などを掲載しています。

【CITROËN ORIGINS SNS キャンペーン】

CITROËN ORIGINS の開設を記念して、Instagram や Twitter、Facebook でもシトロエンの歴史を紐解くプロモーションを実施します。

■ Instagram プロモーション

・期間: 2017 年 4 月 7 日(金)~2017 年 4 月 19 日(水)

・場所: シトロエン Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/citroen_jp/

・内容: 上記期間中、公式アカウントに「#CitroenOriginsjp」のハッシュタグをつけて毎日 3 枚の写真アップし、13 日間で 1 枚の絵を完成させます。各写真には歴代モデルに関する様々な情報が付加されており、絵が完成していく様子を楽しみながら、シトロエンの歴史を振り返ることができます。

■ プレゼントキャンペーン

・期間: 2017 年 4 月 7 日(金)~2017 年 4 月 19 日(水)

・場所: シトロエン Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/citroen_jp/

・内容: 上記期間中に新たにシトロエン Instagram 公式アカウントをフォローした人の中から抽選で 20 名様にシトロエン 2CV の 3 インチミニカーを 1 台プレゼントします。

キャンペーン詳細は下記 URL でご確認いただけます。

<http://www.citroen.jp/citroen-origins-cpn/>





【シトロエン・ブランドについて】

1919年に創業したフランスの自動車メーカー。「独創と革新」をモットーに作り続けてきた自動車の総合的なラインナップで国際的に展開。そのデザイン性は他社とは一線を画し、卓越した居住性とテクノロジーで快適さを追求したシトロエン車は「C4 Cactus」や「New C3」などのモデルを投入し、自動車業界全体に新風を吹き込んでいます。また、インターネット上のレビューサイト Citroën Advisor やさまざまなモビリティ・ソリューション（Citroën Rent&Smile や Citroën Earn&Drive など）を発表し、真の意味で「人を最優先に考えるブランド」として時代と共に歩み、ユニークな顧客体験の提供にかけては常にさきがけとなり競争をリードしてきました。世界80ヶ国以上に1万ヶ所以上の顧客拠点を擁するシトロエンの2016年の販売台数は110万台。国際自動車連盟（FIA）が主催する世界ラリー選手権（WRC）ではマニュファクチュラーズタイトルを8回受賞。そして、同じくFIA主催の2016年の世界ツーリングカー選手権（WTCC）では通算3度目になるマニュファクチュラーズタイトルを獲得しました。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
【プジョー・シトロエン・ジャポン広報室】担当：八木亮祐
TEL：03-5468-1311/FAX：03-5468-1327 E-MAIL：ryosuke.yagi@mpsa.com