



2016年パリモーターショーにおけるシトロエン

～クルマに吹き込む新しい風～

今年のパリモーターショーにおいてシトロエンは、ブランドイメージに沿った世界観を来場者に存分に体験していただきます。親しみやすく、明るいスペースは、シトロエンのコンセプト「Be Different, Feel Good(より独創的に、もっと楽しく)」をまさに踏襲しています。シトロエンは、車の快適性について時代に即したビジョンを広く伝えます。その表現は、フルモデルチェンジを遂げデビューした「NEW C3」をはじめとする幅広いラインナップに見ることができます。さらにシトロエンの新しいフェーズの幕開けを飾る2つの特徴的な最新のコンセプトカーが加わり、時代にパーフェクトにマッチした幅広い新サービスやテクノロジーがこれを支えています。



パリモーターショーでシトロエンは、ユニークで、さまざまな可能性を秘めた自動車のエクスペリエンスをご紹介します。

- 「C4 Cactus」に続くラインナップには、シトロエンのアビリティが余すところなく表現されています。デザイン性に優れ、快適性とテクノロジーから生まれる心地よいカーライフを追求する車で、シトロエンはマルチセクターに新風を吹き込みます。新開発の「E-Mehari」、「Space Trouser」、それにリリースしたばかりの新型「C4 Picasso」と並び、アップデートされたシトロエンの象徴的な例として「NEW C3」が、ワールドプレミアとしてお披露目されます。こうしたモデルにはブランドのコアとなる快適な空間というこだわりが体现されています。

- 2つのワールドプレミアコンセプト

「CXPERIENCE」はハイエンド・デザインと快適性の常識を覆したコンセプトカーで、この車には、あらゆるセグメントで戦えるグローバルなプレイヤーとしてのシトロエンの強みがはっきりと表れています。2つ目のコンセプトカーは、シトロエンにとって新たなスポーツ・アドベンチャーの始まりを象徴するモデルで近日詳細が発表されます。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN PRESS OFFICE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0)1 58 79 75 87 - service_presse@citroen.com - <http://int-media.citroen.com/fr> - www.citroen.com

- シトロエンの明るくカラフルなブースは、温かみのある空間です。「La Maison Citroën」、や「Le petit Citroën」などの現実空間であるリビング・ラウンジ、それに、Citroën Origins や Connected Cam Citroën™ Photocall といったバーチャル体験もご用意しています。シトロエンブランドが掲げる “Be Different, Feel Good” をパーフェクトに体現した、すべてのご来場者にとって見逃せないスポットであり、ここではシトロエンディーラーの新しいコンセプトをいち早く見られるユニークな体験をご提供します。

▼ ブース一番のみどころ「La Maison Citroën」

ここでは、未来のシトロエンを身近に感じていただく小宇宙、というだけではありません。「La Maison Citroën」では視覚をはじめとする、五感に訴える体験を提供します。シトロエン販売店の新しいコンセプトを一足さきにご体感いただけます。

中に入るとすぐに、2つのシングルタイヤのデザインが目に入ります。最初の「I love Citroën」は4月の北京モーターショーのリビング・ラウンジで発表されたもので、1284個のシェブロン型パーツでシトロエンのロゴが作られています。3Dプリンターを使って制作した作品で、工程はすべてフランス国内で行われました。2つ目は、新作の「I Feel Citroën」。これには、フランスのプラスチックメーカーARCA製の空気注入式の木材(技術特許取得済)が使われています。魔法のような美しいタイヤ跡デザインはシームレスで、表面は完全に木材で作られていながら、息遣い、つまり呼吸や生命を思わせる動きは、「人」への配慮を常に忘れないことで何度も再生を繰り返したもうすぐ100周年を迎えるこのブランドの歴史を表現したものです。

「La Maison Citroën」では柔らかで、温かみがあり、色彩豊かな素材を採用し、視覚をはじめとする五感に訴える体験をお届けいたします。来場者が車を設計したり、音楽を聴いたり、専用端末でスマートフォンを充電したり、タッチスクリーンでネットサーフィンを楽しんだりできる、本当の“家”にあるような座り心地のよい座席を、どのオブジェにもご用意しています。ブースで最新の Share with U アプリをお試しいただける絶好の機会です。この最新サービスを利用すると、来場者はメディアファイルを共有できるので、見学中はずっとそのファイルをお楽しみいただけます。

これ以外にも、座り心地の良いカラフルなシートをご用意した2つのエリアは見逃せません。

- 「Le Petit Citroën」: いずれも新しいシトロエンのライフスタイル・ブランドである「É」や「Traction」のカプセル・コレクションの限定展示を見ながら、オフィシャルグッズや過去と新旧のミニカーをショッピングできるシトロエン・ショップ。
- 「Le Café André」: ブランドの創始者、アンドレ・シトロエンの名前にちなんだVIPエリア。

画像や動画は下記からダウンロードしていただけます

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

ユーザー名(大文字): MONDIAL2016

パスワード(大文字): PARIS2016

シトロエンの歴史: <http://www.citroenorigins.fr/fr>