

2016年2月22日 — パリ本社

「ジュネーブモーターショー2016」におけるシトロエン フレッシュでエネルギー溢れる風をスタンドから

ジュネーブモーターショー2016において、シトロエンはメインテーマである「エネルギーかつフレッシュ」を全面にプレゼンテーションします。ブランドはこの春、新しい特徴をもつ製品、コンセプト、パートナーシップと戦略を提案する新たなステージに突入、お客様の生活を便利にする新たなサービスを開発しています。新しいダイナミクスを中心にあらゆるドライビング・エクスペリエンスを提供し従来の常識を覆します。今年クライマックスを迎えるこの新しいビジョンをシトロエンスタンドをご覧ください。

01. THE NEW PRODUCTS-新製品

シトロエンスタンドではセグメントを問わず幸福感を充実させるエネルギーでフレッシュなモデルを展示します。また、ブランドの創造性や大胆さを反映するパートナーシップを紹介しします。

▼ 世界初公開「Citroën SpaceTourer」とそのコンセプト「SpaceTourer Hyphen」

- フレンドリーで機能性を持つ個性的なバン、「Citroën SpaceTourer (シトロエン・スペースツアラ)」を発表。ファミリー向けにも商用向けにもそのニーズを満たすモデルです。
- 燃え立つような強い色彩がそのコンセプトに表れているコンセプトカー、「Citroën SpaceTourer Hyphen Concept (シトロエン・スペースツアラ・ハイフン・コンセプト)」は、フランスの若手ポップロックグループ Hyphen Hyphen (ハイフン・ハイフン) とのコラボレーションにより創られました。

このコンセプトカーは“つながり”をテーマに開発されています。家族同志のつながり、MPVとSUVの融合、そして都会からオープンスペースへの移動などを実現させます。開放的な空間とアドベンチャーの双方を喚起するこの4×4は、フレッシュかつカラフル、シンプルで使いやすいという特徴を持ち、シトロエンの基軸となる「幸福感」と「レジャー感、楽しさ」を強調づけています。

この2台は、3月1日午前9時30分からのプレスカンファレンスにおいてミュージカル仕立てという一風変わった手法で発表されます。

▼ New Citroën E-MEHARI とそのコンセプトカー

- Citroën E-MEHARI: シトロエンブランドのアイコンともいえるべき一台ですが、このクルマはそれだけではありません。モダンでユニークなデザインの100%電動4人乗りコンバーチブル、それがEメアリののです。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN SERVICE PRESSE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0)1 58 79 75 87 - service_presse@citroen.com - <http://int-media.citroen.com> - www.citroen.com

- この他に、フランスのファッションブランドとのコラボレーションによるコンセプトカーも発表予定です。キラキラと輝く個性的で斬新なこのコンセプトはショーの数日前に詳細を発表予定です。

▼ Citroën C4 Cactus と2つの派生モデル

- 有名なサーフブランド、Rip Curl とのパートナーシップで創られた新開発の「**Citroën C4 Cactus Rip Curl** (C4カクタス・リップカール)」は完全なるアウトドア仕様の特別車で、最適なトラクションとアウトドアイメージを高めるグリップコントロールを導入しています。
- また 単色ホワイトフレームが都会的な雰囲気を特徴づける「**Citroën C4 Cactus "W"**」は新しいエレガンスを纏っています。

02. PRODUCT RANGE- 快適で効率的

シトロエンスタンドでは C4 Picasso、C1、C4 あるいは Berlingo などブランド最新のデザイン、快適性、利便性、そしてテクノロジーを取り入れた製品を展示します。これらのモデルに共通して取り入れられているのは、シトロエンが培ってきた快適性を追求するノウハウの真髄です。それはグローバルで共通している心とカラダの幸せのための快適性や、クルマとの付き合い方に対するシトロエンの回答でもあります。

また、2015 エンジン・オブ・ザ・イヤーを受賞した 3 気筒ガソリンエンジン PureTech や、SCR テクノロジーによる低 Nox 排出で定評のある Blue-HDi ディーゼルエンジンなどによる効率的なモータリゼーションに支えられるドライビング・エクスペリエンスなども挙げられます。

03. おだやかな顧客体験

モダンで最新のテクノロジーを提供するシトロエンの革新は続きます。お客様の新しいライフスタイルや消費サイクルをサポートする新規サービスとスペースを提供します。

▼ シトロエン・コネクト

- 「**Citroën Connect Nav**」: Citroën SpaceTourer 専用のこの新世代 3D ナビゲーションは各接続サービスと組み合わせることができ、ボイスコントロールでの操作も可能。ドライバーは視線を外すことなく、ナビゲーションや電話、メディア機能をコントロールすることができます。
- 「**Citroën Connect Packs**」: モニタリング、マッピング、トラッキングの3つのパックが Citroën Connect Box の SOS & Assistance パックに加わりました。

▼ デジタル

- 「**Citroën Advisor**」: シトロエンの販売店に関する情報をインタラクティブにご案内するオンラインサイト。サービスの内容についてお客様に自由にご意見や体験談を共有していただける業界最新のサービスです。
- 「**Citroën Carstore**」: シトロエンネットワークの在庫にある全ての新車を、すぐに比較できるサイト。自宅で快適に過ごしながら、気に入ったモデルをワンクリックで直接予約できます。e コマースの第一歩です。

ジュネーブのスタンドには、幸福感を追求した別のドライブ体験があります。明るくて温かみのある Le Petit Citroën、あるいは La Maison Citroën などの新しいスペースも提供しています。シトロエンが WTCC に注ぐ情熱のように、ブースはエネルギーに満ちています。2016 年、シトロエンは C-Elysée WTCC で 3 年目、3 回目の WTCC 世界タイトルを目指します。また、その新たなボディーカラーがジュネーブで発表される予定です。

ジュネーブモーターショーは 2016 年 3 月 3 日（木）から一般公開されます。プレスデーは 3 月 1 日（火）と 2 日（水）、シトロエンのプレスカンファレンスは 1 日（火）9：30 に行われます。

本社公開の広報画像と動画は下記からダウンロードいただけます。
Citroën C4 Cactus Rip Curl と C4 Cactus “W”の画像もこちらにございます。

FILMS AND PHOTOS AVAILABLE AT:

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

ID (caps): GENEVA2016 (大文字)

Password (caps): CITROEN16 (大文字)



SpaceTourer Hyphen



SpaceTourer



E-Méhari

シトロエンブランド

シトロエンは、乗用車と商用車を生産する自動車メーカーです。1919 年の創業以降、大胆で創造性がありながら楽観的なコンセプトのもと製品を生み出しています。この価値観は、顧客の幸福感を高めるためにシトロエンが製品に注ぎ続けるもので、いつの時代にも新たな解答をもたらします。デザイン、快適性、テクノロジーだけでなく、お客様がこちよくドライビングしていただくためのシトロエン相談用のウェブサイトの開発など新しい取り組みを行っています。シトロエンは世界 90 か国 1 万店以上の拠点ビジネスを展開し、2015 年は約 120 万台を販売しています。WRC 世界ラリー選手権では 8 年連続マニファクチャラーチャンピオンを獲得し、WTCC 世界ツーリングカー選手権マニファクチャラー選手権でも 2015 年に連覇を果たしています。