

プレスリリース抄訳 2018年10月4日

## パリモーターショー2018における シトロエンブース“ラ・メゾン・シトロエン”において ブランドの新しいデザインとハイブリッドプラグインの さきがけとなるNEW C5 AIRCROSS SUV登場

2018年10月4日（木）から14日（日）までParis Expo Porte de Versaillesにて開催されるパリモーターショーにおいて、シトロエンはブランドシグネチャーである“Inspired by You”に基づいた一連のスタイルを強調するプレゼンテーションを行います。

⇒新しく、力強く、そして一貫性のもとに展開されるさらなるビジネスの発展のために、2年以内に6つの新モデルをリリース。それらは、その特徴的なデザインと、同時にCitroën Advanced Confort®プログラムに添った卓越したコンフォート性能を備えたものとなります。その第一弾としての世界初公開モデル：New C5 Aircross SUV 新たなフラッグシップで、フランスで生産されます。

⇒主要マーケットにおいて、シトロエンブランドが、パワーユニットの選択肢としてすべての車種に対してPHEV、BEVを含む電動化オプションを提供するための最初のステージとなる世界初公開モデル：New C5 Aircross SUV Hybrid Concept

⇒シトロエンはアイコン的なブランドとして来たる2019年に100周年を迎えます。伝説的な名車2CVの70周年と、フランスのデザイナーJean-Charles de Castelbajac（ジャン-シャルル・ド・カステルバジャック）およびELLE、サーフウェアの世界的ブランドRip Curlとのコラボレーションを行います。

⇒常にイノベティブなブランドとして、そしてフレンドリーでリラックスしたカスタマーエクスペリエンスを提供する場を創造。ショールーム“La Maison Citroën”や、ウェブサービス“Citroën Advisor”や関連グッズ“SeeTroën glasses”などを含みます。

1,600㎡の広さを誇るブースにおいて、シトロエンはモダンで統一された世界観の元に、完全に一新されたプロダクトレンジを公開いたします。2018年前半において、シトロエンブランドは世界で9%の成長を果たしました。欧州では、乗用車と商用車の両セグメントで、この7年間にわたる最大のセールスを記録しています。先に欧州でローンチされたC3、New C4 Cactus、C3 Aircross SUV、加えて中国でのC5 Aircross SUVが、この成長の原動力となっています。

INSPIRED BY YOU

ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp



この成長の勢いは、包括的なブランドの成長に支えられているものであり、顧客にインスパイアされたものであり、独自のモビリティ体験によるものといえるでしょう。そして、これらはこのパリモーターショーで表現されています。

## 01- 力強く、モダンで、一貫したプロダクト

シトロエンの新しいスタイルとモダンで、総合的かつ一貫してコンフォート性を最重要視した魅力的なプロダクトレンジ。これらは、Citroën Advanced Confort®プログラムに添って開発がなされています。

シトロエンは、ブランドシグネチャーの“Inspired by You”のコンセプトをさらに強く推進し、100%刷新した新しいプロダクトレンジを展開いたします。これはカスタマーと日々のモビリティ体験からインスパイアされたものに他なりません。現在のシトロエンのモデルレンジは、ブランドの新しいファミリーフェイスを備えて、今後2年以内に欧州で6つの新型車を投入いたします。これらモデルレンジはデザイン面においては、力強いデザインと個性的なスタイルを備え、コンフォート性においては、Citroën Advanced Confort®プログラムによってもたらされた、真にイノベーターなサスペンション、Progressive Hydraulic Cushions® (PHC)やAdvanced Comfortシートを備えています。デザインとコンフォートのふたつは、常にシトロエンブランドの根源を成すものです。コンフォート性能に関して、こんにちの自動車業界においてリーダーたるうという強い願いを持っています。

-SUVレンジにおいては、世界初公開となるNew C5 Aircross SUVに加えて、すでにデビュー以来10万台のセールスを記録し大成功を収めているC3 Aircross SUVが含まれます。この2つのSUVは、より個性的で、コンフォートで、ゆったりとしたモビリティ体験を提供しています。

### New C5 Aircross SUVについて： “コンフォートクラス”SUVのワールドプレミア

フランス国内で24,700€からとなるNew C5 Aircross SUVは、フランスのRennes-La Janais工場で生産され、“Origine France Garantie”（フランス生まれ証明書）タグとともにプロモーションされます。このSUVは3つのコンフィギュレーションからなり、顧客に応じたコンフォート性とカスタマイゼーションを提供します。

New C5 Aircross SUVはエネルギーで、並外れた、そしてきわめて個性的なテイストを備えています。全長4.5m、タフで頼りがいを感じさせながらも、周囲を威圧するかのよう、いわゆる傲慢さとは無縁のフレンドリーなタッチです。Airbump®が、720mm径のホイールと230mmの地上高が、目を引くルーフバーが、機能と力強さをグラフィカルに表現しています。インテリアは、プロテクションとスペースの広さを無言のうちに乗る人に感じさせます。水平のラインを強調したダッシュボードとワイドなセンターコンソール、それらを形作る優しい素材感と包み込むようなシート、そして高いシートポジションは、路面把握性に優れ、快適かつ安全な運転環境を提供します。また、シトロエンの他の最新モデルと同様、New C5 Aircross SUVは幅広いカスタムプログラムが用意されています。7色のボディカラー、ブラックのツートーンルーフ、フロントバンパーとサイドのAirbump®、ルーフバーのカラーインサートの組み合わせを選べる3つのカラーパッケージが用意され、30もの外装の組み合わせが可能です。また、インテリアは5つのアンビエンスを選ぶことができ、時代性を備えた“カジュアルシック”スタイルを楽しめます。

**INSPIRED BY YOU**

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp



また、New C5 Aircross SUVは、コンフォート性とインテリアスペースに関して突出した存在のSUVです。Citroën Advanced Comfort®プログラムのアンバサダーとなる存在であり、そのシトロエンならではのコンフォート性を産み出す秘密は、ふたつのイノベーション～Progressive Hydraulic Cushions® (PHC)とAdvanced Comfortシート～にあります。これらは路面の不整を飲み込み、比類なきライドコンフォートを提供します。すべての乗員に極めて快適な移動の体験をもたらします。また、これまでのシトロエンのMPVでの知見を活かした独自のシートアレンジが可能な設計となっており、3名分のリアシートはそれぞれ独立してスライド、折畳み、リクライニングをすることができます。また、クラス最高の580～720リットルのトランクスペースを持っています。

次世代のモダンでハイテクなSUV像の具現化として、12.3インチのTFTデジタルインストルメントパネルと8インチのタッチスクリーンを搭載しました。20もの最新世代のドライバー支援システムを備えており、ここには高速道路でのドライバーアシストを含めたレベル2の運転支援システムが含まれています。一部にはワイヤレススマートフォン充電やConnectedCam Citroën®も用意されます。パワーユニットは燃費性能とハイパフォーマンスを高い次元で両立させたガソリンエンジンとディーゼルエンジンを用意。130HPから180HPまでの展開となり電子制御8速オートマチックEAT8との組み合わせとなります。

-ハッチバックレンジにおいては、New C4 Cactus hatchbackが、革新的なサスペンション Progressive Hydraulic Cushions® (PHC)を備え、40万台ものセールスを記録しているC3に迫る勢いで評価を集めています。また、このC3に関しては限定仕様としてC3 JCC+がC1 Urban Rideとともに世界初公開となります。

-ファミリーレンジにおいては、極めて高いコンフォート性能を備えた、第三世代のNew Berlingo leisure activity vehicleのMバージョンとXLバージョン、さらにGrand C4 SpaceTourerとSpaceTourer MPVのラインナップが、あらゆる顧客のニーズに応えます。

## 02- モビリティのエネルギーシフトの主要プレイヤーとなるブランド

### 世界初公開：New C5 Aircross SUV Hybrid Conceptについて

このコンセプトカーは、New C5 Aircross SUVに充電可能なハイブリッドバージョンの登場を予告するものです。シトロエンとして初となるPHEVモデルであるこれは、顧客に対して何らかの電動化の選択肢を2023年までに80%の商品レンジで、2025年までに100%の商品レンジで提供するという目標を掲げるCore Model Strategyによるものです。このモデルは、その万能性とゼロエミッションモードによって素晴らしいコンフォート性能を提供します。この戦略は、それぞれのマーケットとそれぞれのセグメントにおいて、顧客にインスパイアされたもので、顧客一人ひとりの要望に合致するプロダクトを提供することを目的としています。

New C5 Aircross SUV Hybrid Conceptは、シトロエンのコンフォート性に、新しい体験をもたらすものとして企画されました。完全にシームレスでスムーズで静かなドライビングエクスペリエンスを提供するエレクトリックモード (ZEV) は、New C5 Aircross SUVのファーストクラスコンフォートをさらに高次元に引き上げます。エレクトリックモードでは最高速135km/hまで対応し、日常的に約50kmの距離をゼロエミッションで走ることが可能。長距離走行での内燃機関による快適性と、総合的なランニングコストの低減を実現します。180HPのPureTechガソリンエンジンと80kW/337Nmのエレクトリックエンジン (モーター) がレスポンス良いトルクを産み出し、ハイブリッド用8速オートマチックギアボックスe-EAT8を介して路面にパワー

INSPIRED BY YOU

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室

〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3

TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp



を伝え、トータルのシステム出力は225HPです。CO2排出量は、50g/kmとなっており、内燃機関のみのモデルに比べ40%の削減率となります。搭載されるバッテリーは200Vのリチウムイオンバッテリーで13.2kW/hの容量を持ち、14Aの充電設備で充電時間は4~8時間（ソケットの種類による）。32Aの充電設備で2時間となっています。充電は車輻のタッチスクリーンもしくはMyCitroënスマートフォンアプリからプログラミングを選択してのオフピーク充電などが可能です。

#### New C5 Aircross SUV Hybrid Conceptテクニカルスペック

内燃機関：PureTech 180 S&S（ガソリン）

モーター：80kW（内燃機関とトランスミッションの間に配置）

モータートルク：337Nm

トータル出力：225HP（前輪駆動）

トランスミッション：EAT8（ハイブリッド用）

バッテリー：200Vリチウムイオンバッテリー13.2kW

充電時間：2時間（32A）~8時間（スタンダード）

EV走行：約50km（NEDC）

CO2排出量：50g/km以下

- 2019年に100周年を向かえるアイコン的なブランド

#### - 新しいWLTPに準拠したモデルレンジ

すべてのシトロエンのモデルレンジは、もっとも厳格な環境基準に対応する最先端テクノロジーを備えています。BlueHDiディーゼルにおけるSCR（Selective Catalytic Reduction）もしくは直噴ガソリンエンジンにおけるGPF（Gasoline Particulate Filters）がそれに相当します。

### 03- 2019年に100周年を迎えるアイコン的なブランド

- Fashion Car/Art CarゾーンではJean-Charles de Castelbajacによるクリエイション、E-MEHARI（E-メアリ）、C3を展示。

- 他業界のアイコン的なブランドとのコラボレーション：ELLEマガジンとのC3、サーフブランドRip CurlとのC3 Aircross、SpaceTourerを展示。

- Racingゾーンでは、C3 WRCと来場者が楽しめるドライビングシミュレーターを展示。

- New Berlingoをカスタマイズしたブティック“Le Petit Citroën”とOranginaとのコラボレーションによる“Cafe Bulle”を展示。

- ブランドの歴史の重要な節目となる2019年の100周年の前哨として伝説的な2CVと5 HPを展示。

## INSPIRED BY YOU

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室

〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3

TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp



## 04- イノベーティブな顧客体験を表現したスタンド

- カラフルで居心地のよい、Citroënのコンフォート性を具現化したブース構成。ライブスタンド“Inspired by You”は、世界各国の販売拠点“La Maison Citroën”のコンセプトのデモンストレーションとして、カスタマーの習慣やニーズへの解答を反映させるものとなっています。Citroën AdvisorやRent & Smileといったサービスは、ピュアなモビリティ体験を産みだし、顧客に対してブランドとしての透明性と信頼性を担保いたします。

※上記情報はすべて本国発表の抄訳です。

## シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルの提案をするシトロエンの各車を通じて自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“Inspired by You”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2017年にはおよそ110万台の販売数を記録いたしました。また、シトロエンは世界ラリー選手権において8つのタイトルを、またFIA世界ツーリングカー選手権では3つのマニュファクチャラータイトルを獲得しています。

## PRESS CONTACTS

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 TEL : 03-6412-7362

PR マネージャー 森 亨

PR アシスタント 横田 玲子

車両管理 吉村翔太

toru.mori@mpsa.com

reiko.yokota@mpsa.com

shota.yoshimura@ext.mpsa.com

報道関係以外のお問い合わせ シトロエン コール TEL : 0120-55-4106

## INSPIRED BY YOU

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室

〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3

TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp