

2016年4月12日  
プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

## 仏 PSA 本社における社名変更ならびに 新経営戦略「Push to Pass」発表について

PSA プジョー・シトロエン・グループ(本社:フランス、パリ/会長:カルロス・タバレス)は4月5日、新経営戦略「Push to Pass」の導入にともない、社名を Groupe PSA(グループ PSA)と変更したことを発表いたしました。

### 本社プレスリリース要約

1. 「Push to Pass」の目的
  - ー 最先端の効率を備えた一大自動車メーカーとなること
  - ー 世界で通用し愛されるモビリティサービスを提供し、顧客との関係を生涯にわたり築くこと
2. 中長期経営目標
  - ー パフォーマンス向上と、コストの徹底的な見直し
  - ー 2016年から2018年までの自動車部門における平均営業利益率を4%、2021年に6%を目標とする
  - ー 2018年までにグループ全体の売り上げを2015年比10%アップ、2021年までに15%アップを目標とする
  - ー 26モデルの乗用車と8モデルの商用車を生産し、毎年3ブランドで各リージョンにおいて最低1台のニューモデルを発表する
  - ー 7モデルのプラグイン・ハイブリッドと4モデルの電気自動車、そしてネット接続された自動運転プログラムの導入に代表される、充実した最先端の技術戦略を継続する
3. 社名を Groupe PSA(グループ PSA)へと変更
  - ー デジタルイノベーションによる事業の拡大と、ポートフォリオ拡張に向けたビジネスモデルの変化を反映した新社名
  - ー グループが持つ3つのブランド(プジョー、シトロエン、DS)のブランド力を均等に表現
  - ー 新しいアイデンティティは、グループ創設200年におよぶ産業の歴史を兼ね備える
4. 新社名のロゴを発表



ー プジョーデザインラボのクリエイティブ・チームである、グローバル・デザイン・スタジオによってデザイン  
ー 新たな夜明けを切り開く情熱と野心を象徴し、新しい時代に向けて製品とサービスの進化を体現  
ー ロゴに使用されているミッドナイトブルーは、グループの豊かな歴史を裏付けるもの

リリースの原本は下記 URL にてご覧いただけます

<http://media.groupe-psa.com/>